

# HERBSTFEST 2016

---

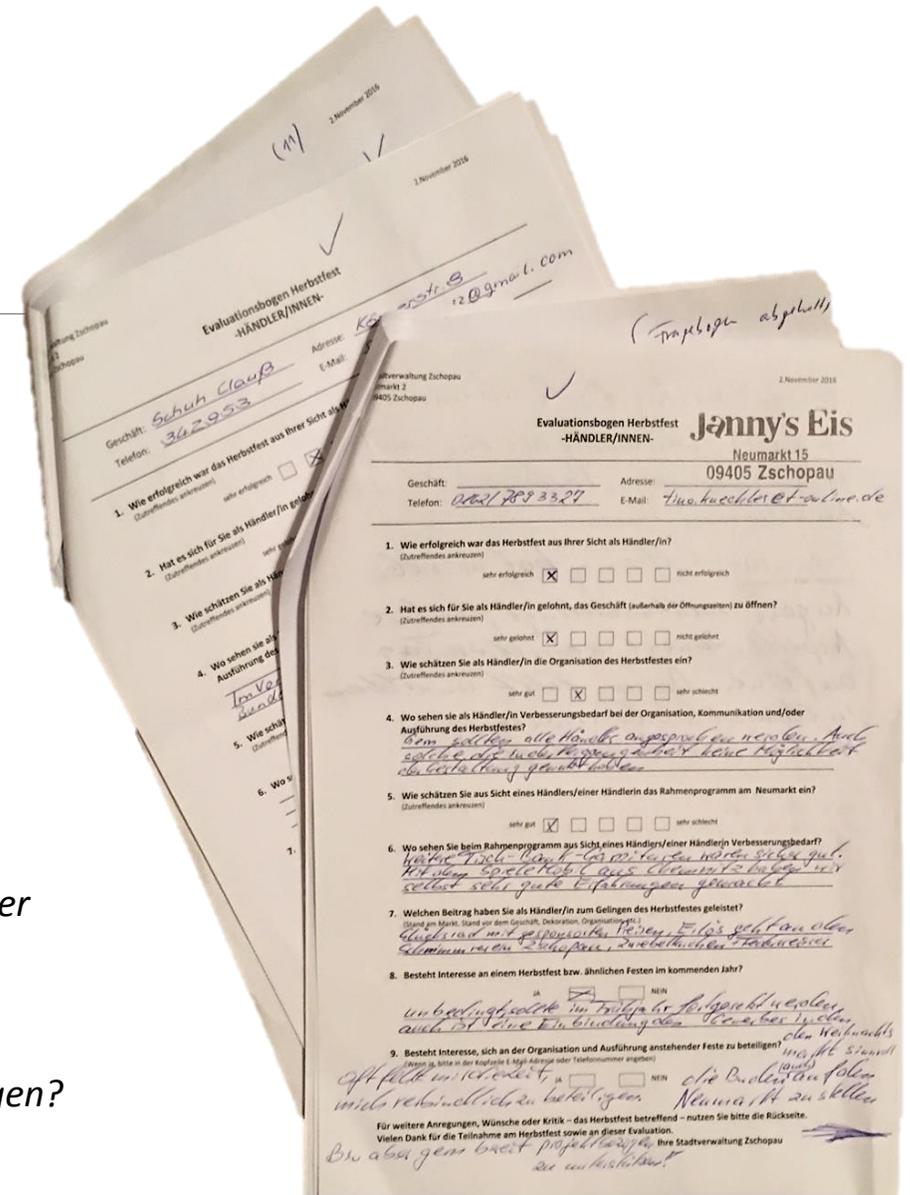
## EVALUATION

[broedner@zschopau.de](mailto:broedner@zschopau.de)

# Umfrage

- 31 Händler haben am Herbstfest teilgenommen
- 31 Händler haben einen Fragebogen erhalten
- 26 Händler haben an der Umfrage teilgenommen

- *Wie erfolgreich war das Herbstfest aus Ihrer Sicht als Händler/in?*
- *Hat es sich für Sie als Händler/in gelohnt, das Geschäft zu öffnen?*
- *Wie schätzen Sie die Organisation des Festes ein?*
- *Wo sehen Sie Verbesserungsbedarf bei der Organisation, Kommunikation oder Ausführung des Herbstfestes?*
- *Wie schätzen Sie als Händler/in das Rahmenprogramm am Neumarkt ein?*
- *Wo sehen Sie beim Rahmenprogramm Verbesserungsbedarf?*
- *Welchen Beitrag haben Sie als Händler/in zum Gelingen des Festes beigetragen?*
- *Besteht Interesse an einem Herbstfest im nächsten Jahr oder an ähnlichen Veranstaltungen? Würden Sie bei der Planung mitwirken?*



# Wie erfolgreich war das Herbstfest...

---

...im Allgemeinen?

1.9

... für die Händler?

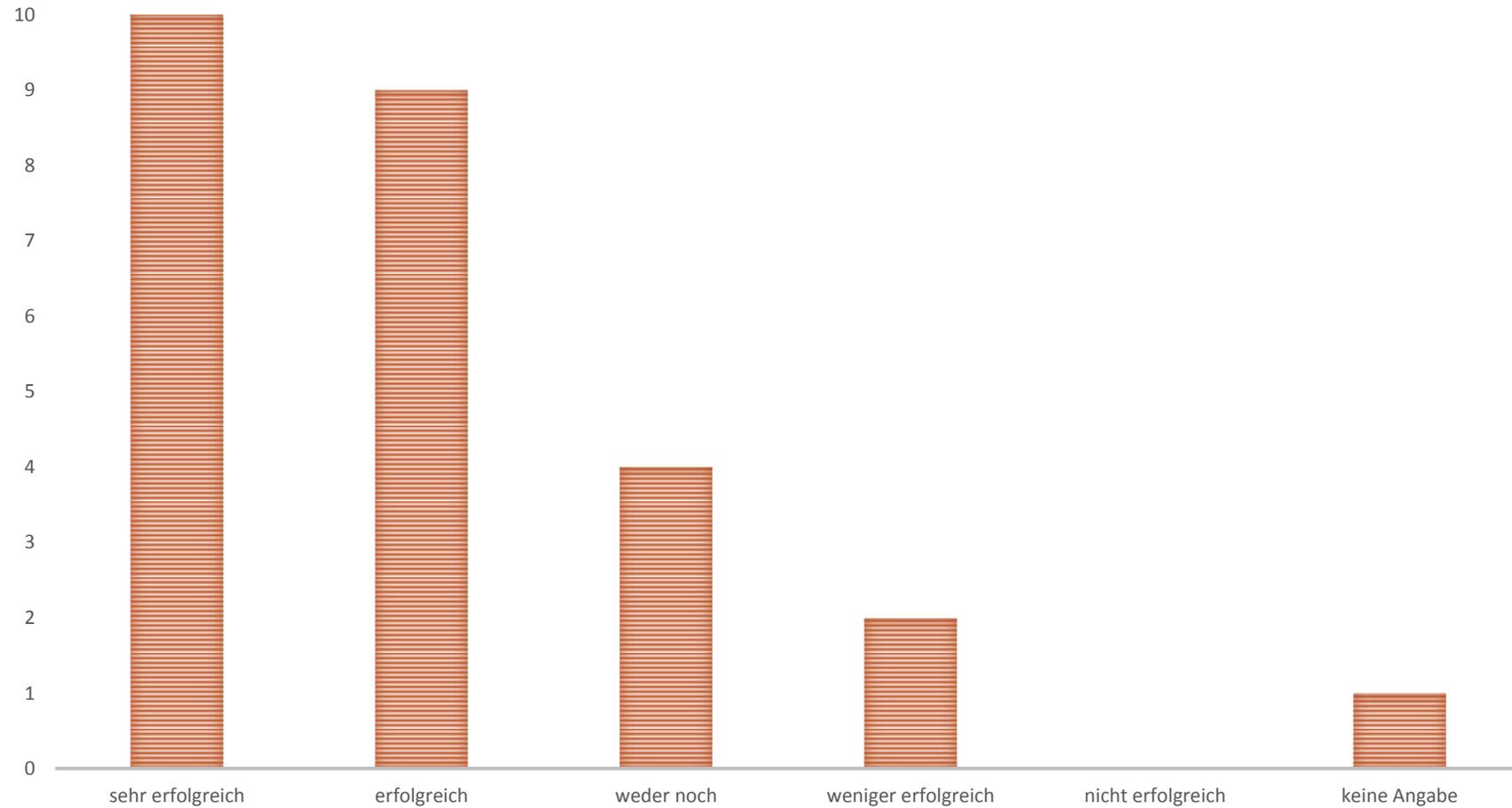
2.1

... hinsichtlich der Organisation?

2.2

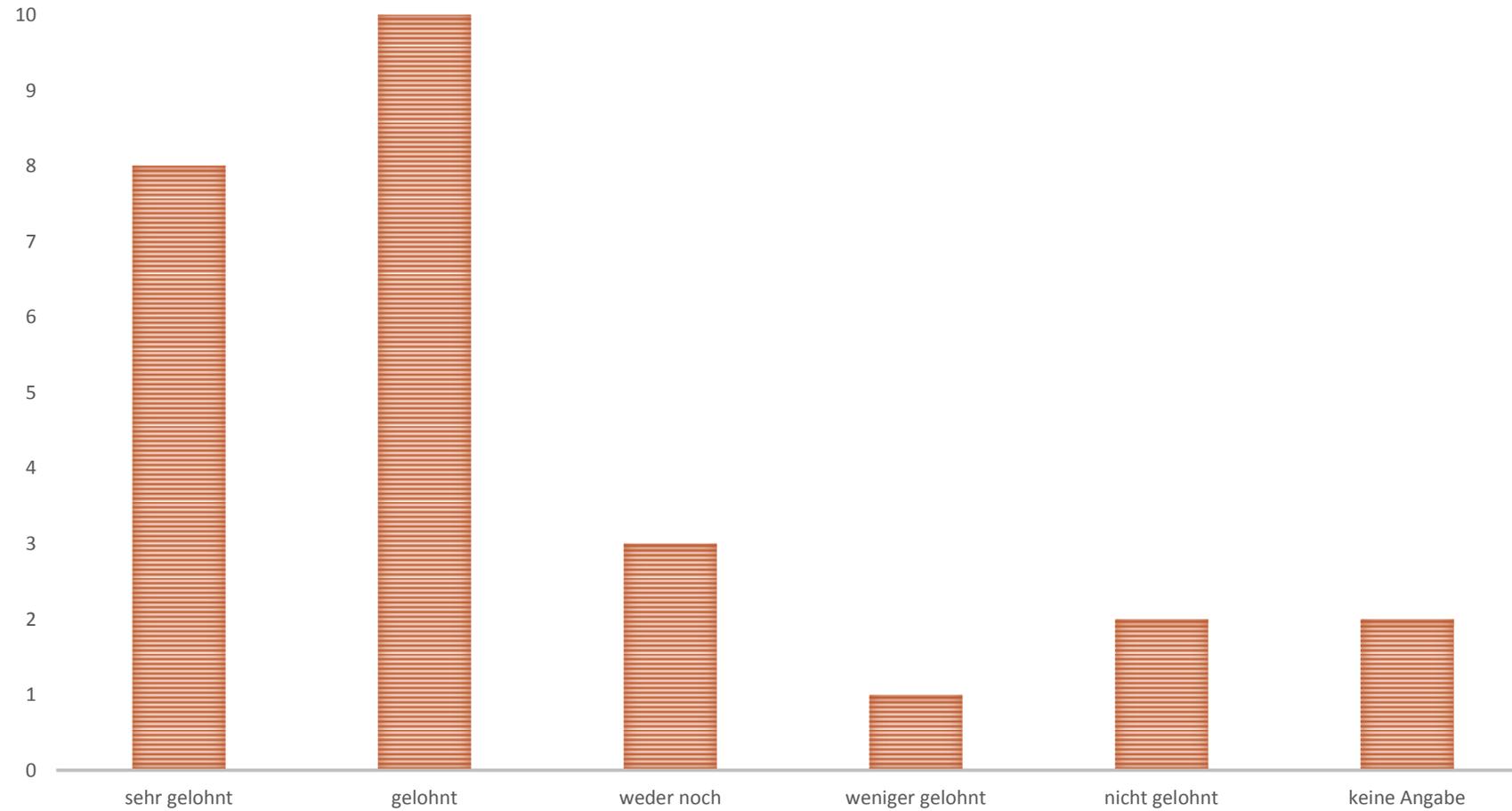
# 1. Bewertung Erfolg (allgemein)

---



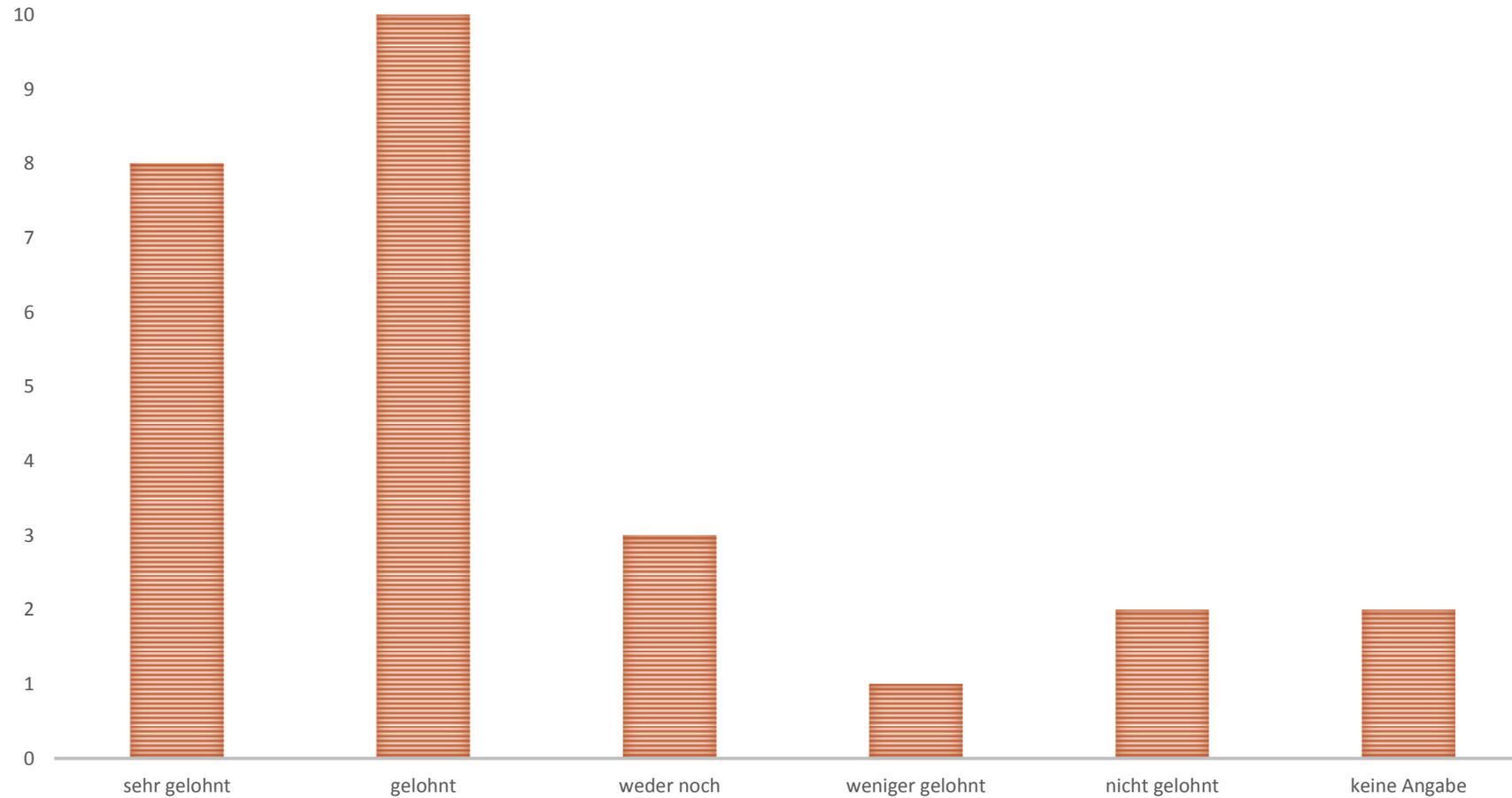
## 2. Bewertung Erfolg (wirtschaftlich)

---



# 3. Bewertung Organisation

---



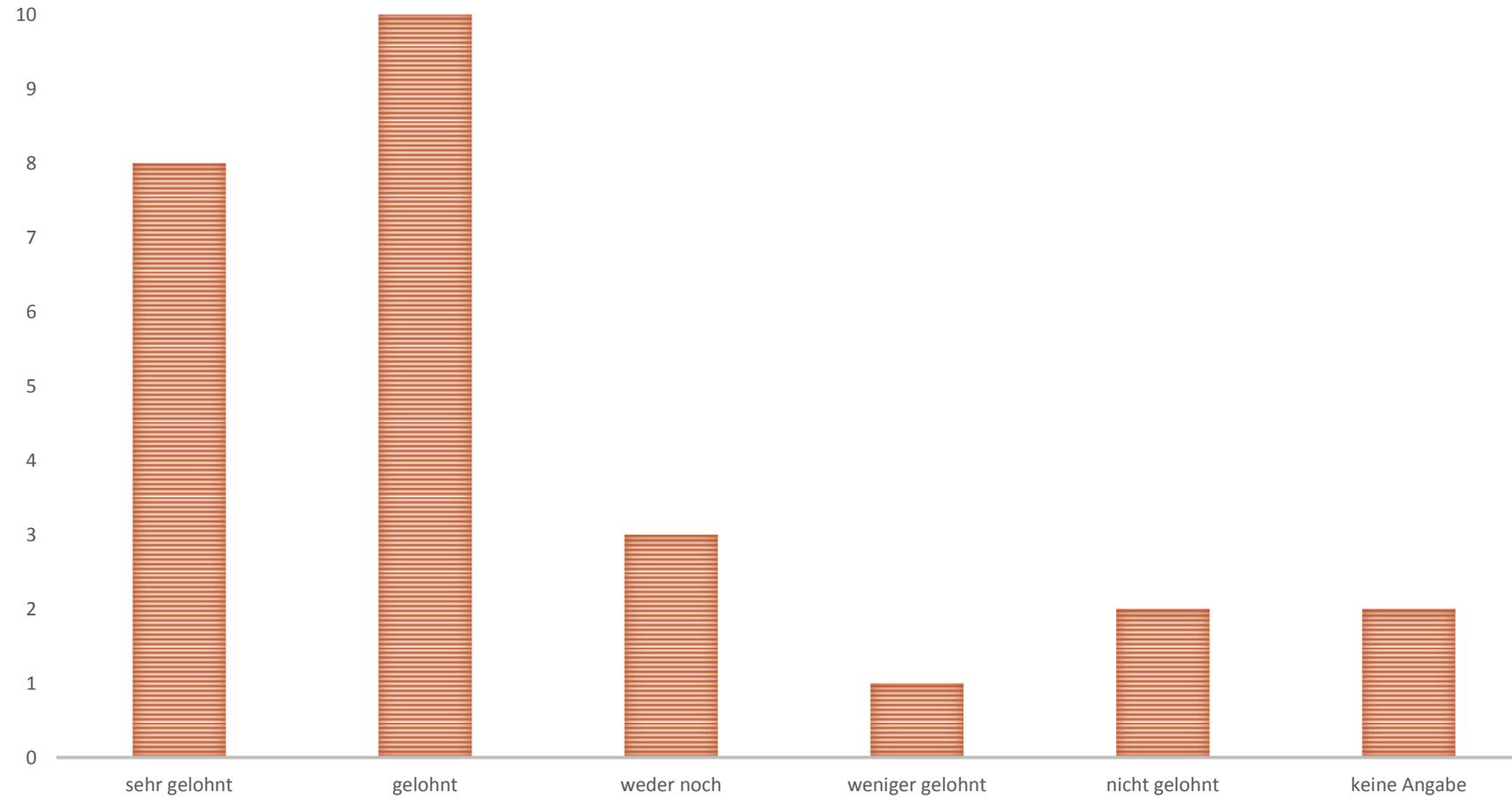
## 4. Verbesserungsbedarf Organisation

---

Rahmenprogramm **Deko**  
Bäcker **Händler**  
**Gastronomie** Werbung  
Kommunikation **Planung**  
Information

# 5. Bewertung Rahmenprogramm

---



## 6. Verbesserungsbedarf Rahmenprogramm

---

**Tische & Bänke**

Nachtbusse

**Dekoration**

**Vereine**

**“Spiel-Mobil“**

## 7. Eigener Beitrag zum Herbstfest

---

Sonstige  
Promotion

**Dekoration**

Rabatte & Aktionen

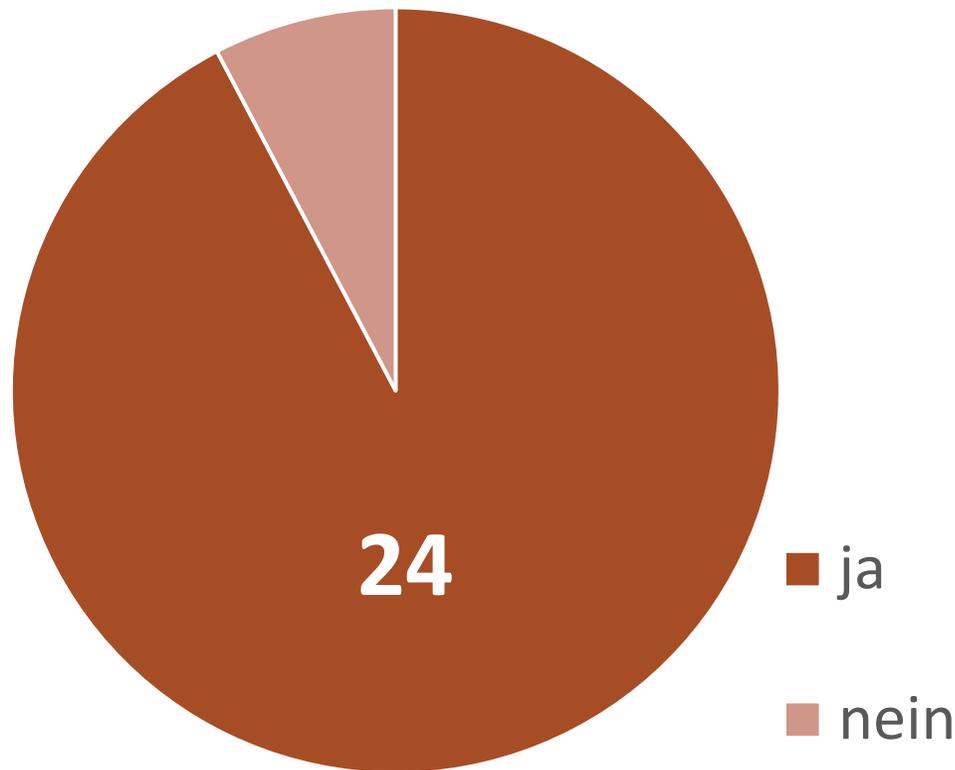
**Gastronomie**

Kein Beitrag

Eigene Werbung

## 8. Interesse an weiteren Festen/Herbstfest

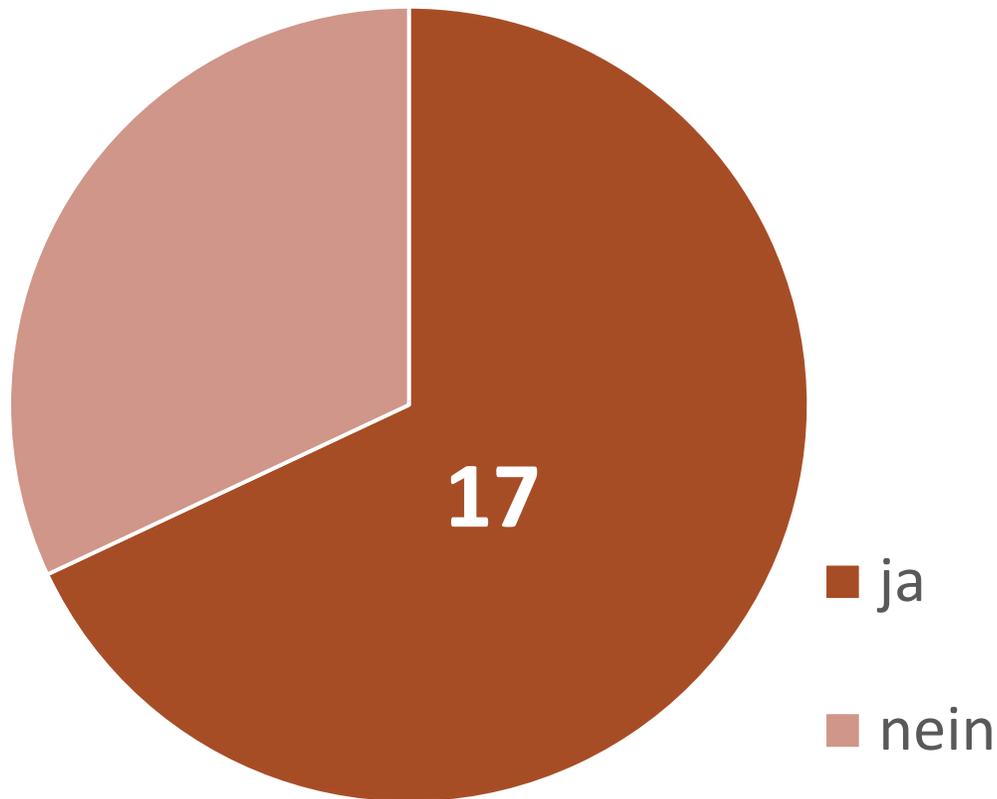
---



Sport Fest  
Marathon  
Frühjahrsfest  
"Frühjahrsputz"  
Straßenfeste  
Händler-Markt  
Märchenfest

# 9. Interesse an Organisation und Planung

---



Asia-Restaurant  
Conrad Schmidt  
Duft und Geschenke Wolf  
Hautnah-Woman  
Janny's  
Kaffeesack  
Kinaree  
Pizzeria Napoli  
Schuh-Clauß

Schlachtschänke  
Siegel-Textilien  
s'Lädl  
Sporthaus Süß  
Teichert's Tabak-Oase  
Weiberwirtschaft  
Weltladen akelei  
1000 kleine Dinge

# Fazit

---

19 Händler bewerten HF als sehr erfolgreich/ erfolgreich (eine Enthaltung)

> 18 Händler bewerten HF als wirtschaftlichen Erfolg (zwei Enthaltungen)

> 19 Händler bewerten Organisation als sehr gut/ gut (eine Enthaltung)

> 22 Händler bewerten Rahmenprogramm als sehr gut/ gut (vier Enthaltungen)

→ **Zusammenhang zwischen Erfolgs-Bewertung und eigenem Beitrag zum Gelingen des Festes evident**

→ **Zusammenhang zwischen Erfolgs-Bewertung und dem Interesse an weiteren Festen jedoch nicht ausschlaggebend vorhanden**

# Fazit

---

## > **Verbesserungsbedarf** besteht bei...

... der Teilnahme mehr Händler am HF.

... der gastronomischen Vielfalt (v.a. Bäcker).

... einer besseren Planung und einer intensiveren Kommunikation.

... der Einbindung von Vereinen ins Rahmenprogramm.

... der Werbung (Zeitung, Radio, Werbebanner).

... der Verbindung ins Umland mittels Shuttel-Bussen.