

HERBSTFEST 2016

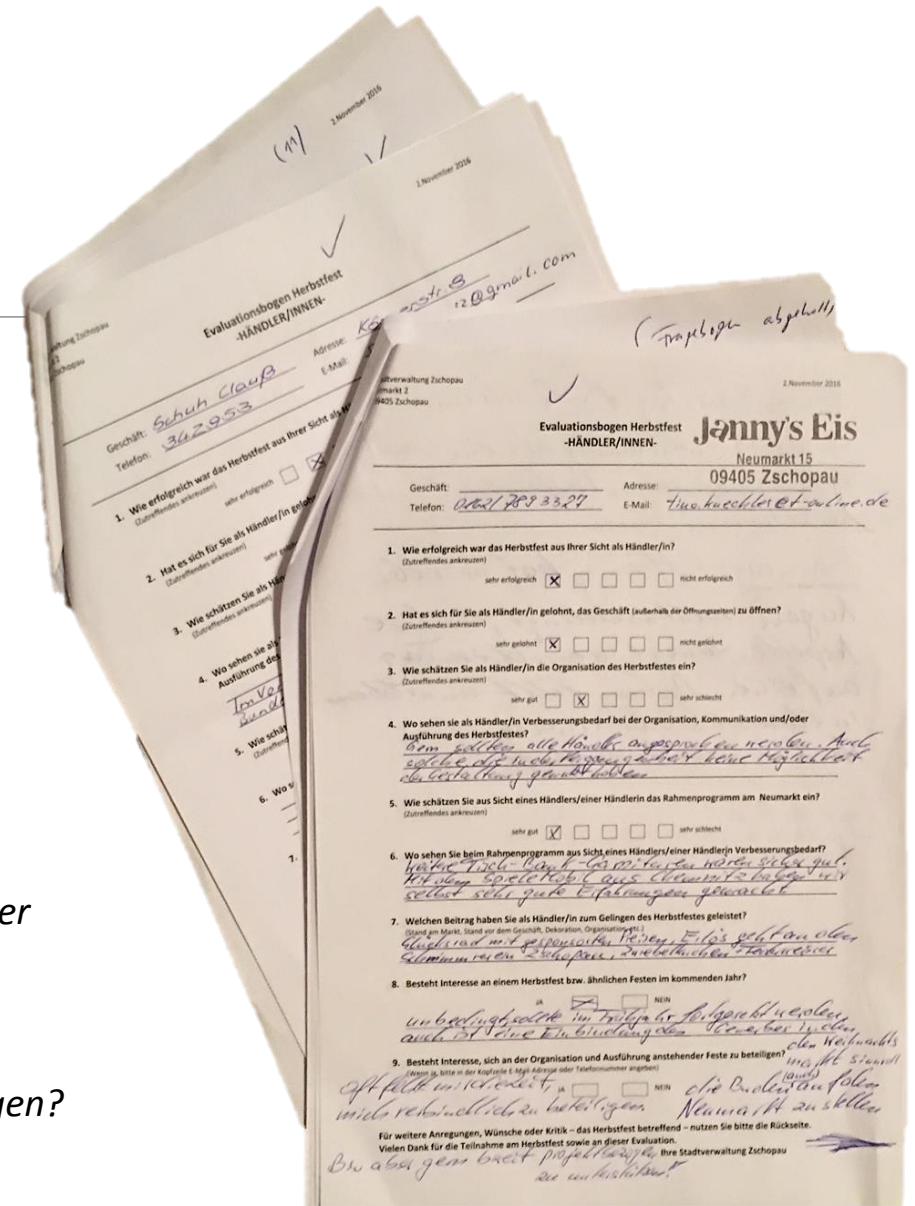
EVALUATION

broedner@zschopau.de

Umfrage

- 31 Händler haben am Herbstfest teilgenommen
- 31 Händler haben einen Fragebogen erhalten
- 26 Händler haben an der Umfrage teilgenommen

- *Wie erfolgreich war das Herbstfest aus Ihrer Sicht als Händler/in?*
- *Hat es sich für Sie als Händler/in gelohnt, das Geschäft zu öffnen?*
- *Wie schätzen Sie die Organisation des Festes ein?*
- *Wo sehen Sie Verbesserungsbedarf bei der Organisation, Kommunikation oder Ausführung des Herbstfestes?*
- *Wie schätzen Sie als Händler/in das Rahmenprogramm am Neumarkt ein?*
- *Wo sehen Sie beim Rahmenprogramm Verbesserungsbedarf?*
- *Welchen Beitrag haben Sie als Händler/in zum Gelingen des Festes beigetragen?*
- *Besteht Interesse an einem Herbstfest im nächsten Jahr oder an ähnlichen Veranstaltungen? Würden Sie bei der Planung mitwirken?*



Wie erfolgreich war das Herbstfest...

...im Allgemeinen?

1.9

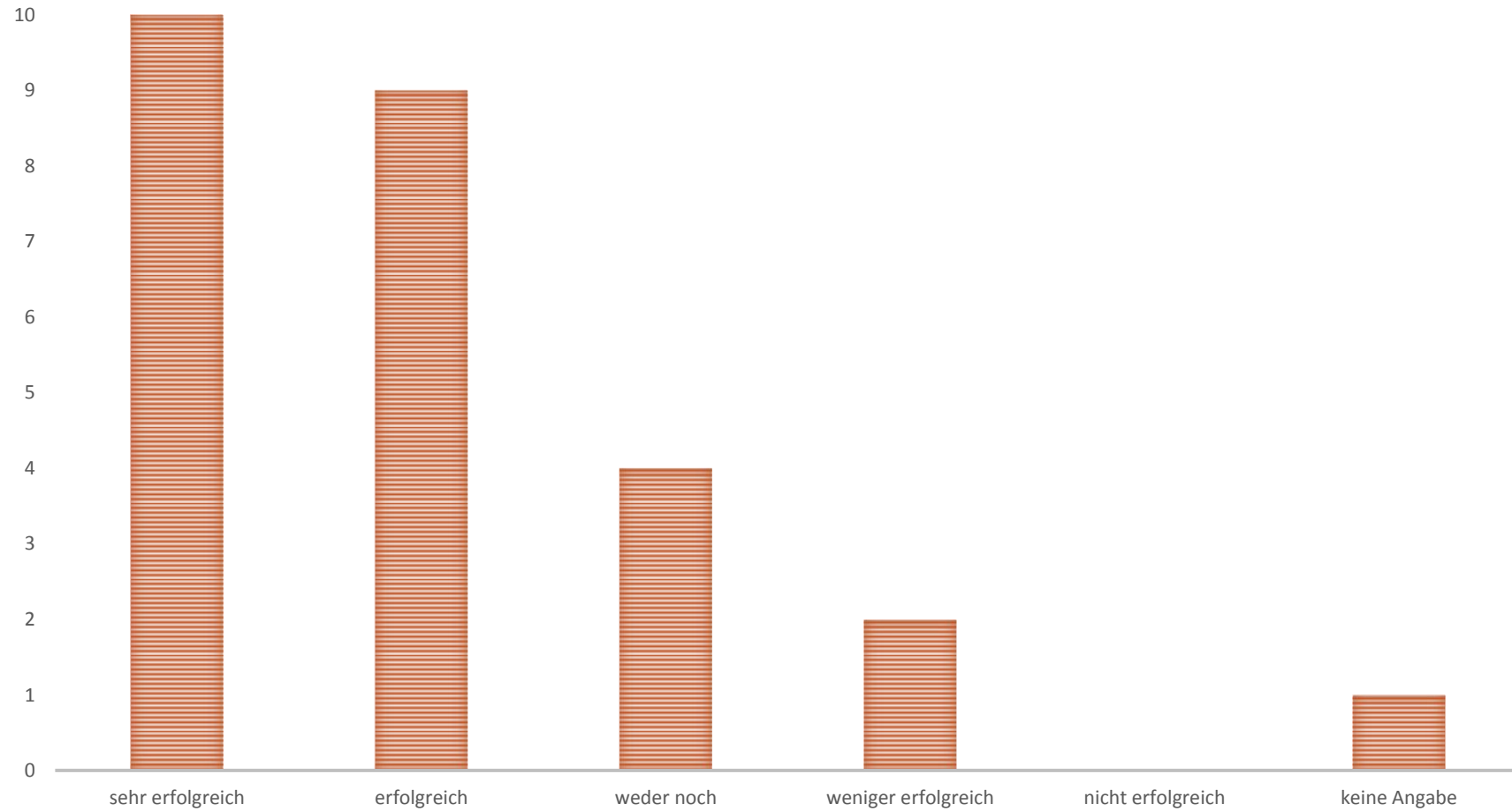
... für die Händler?

2.1

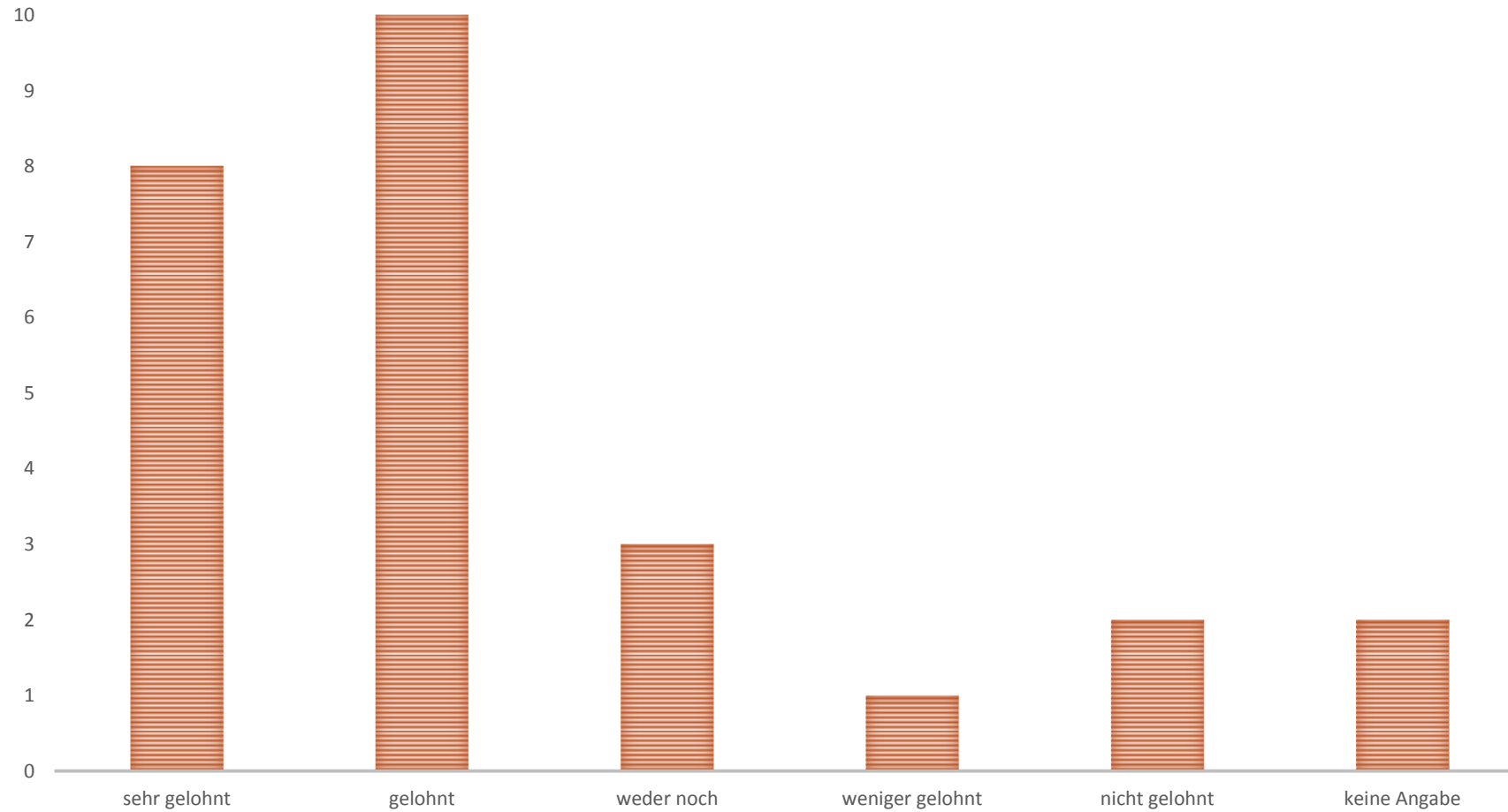
... hinsichtlich der Organisation?

2.2

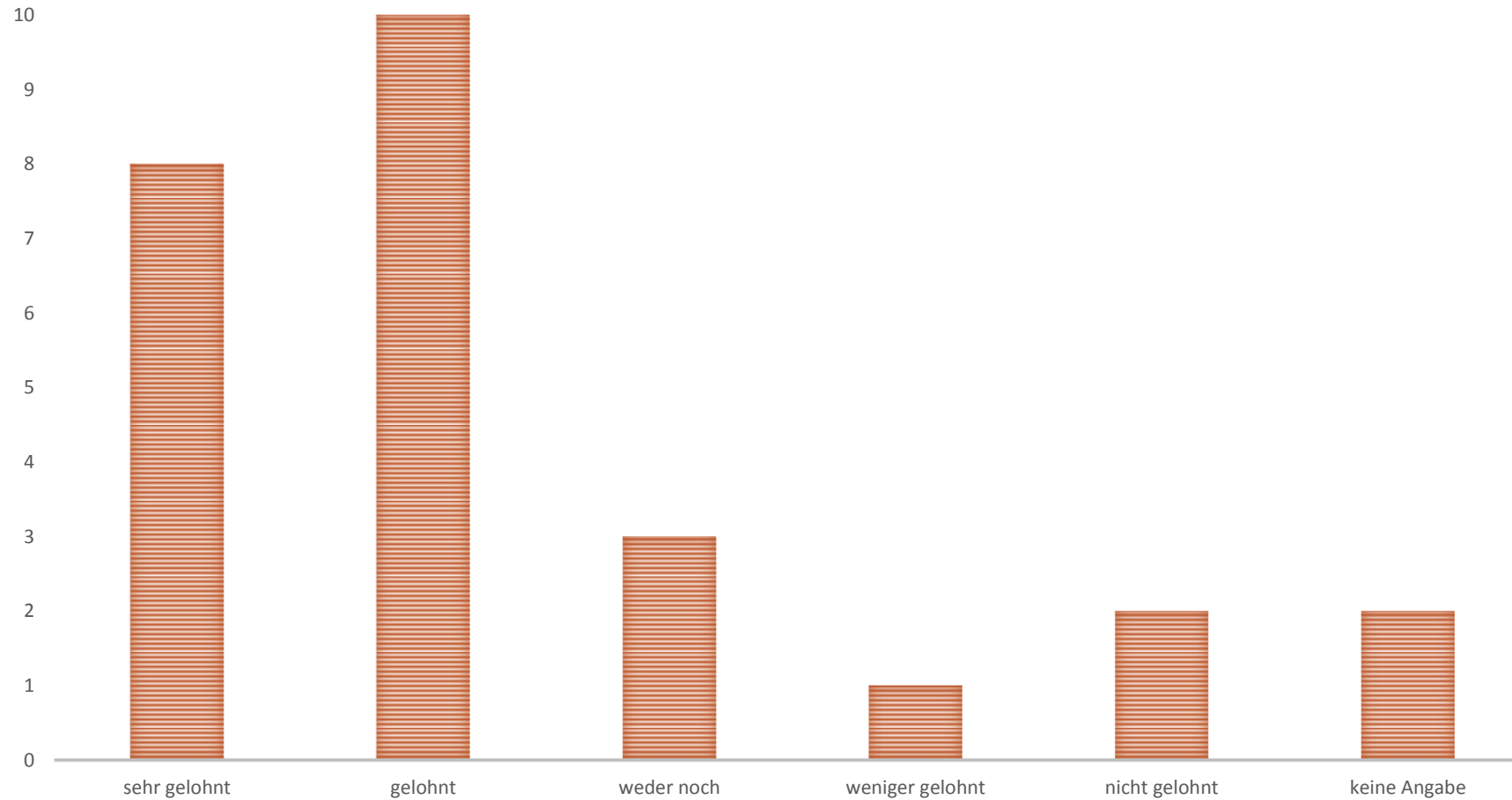
1. Bewertung Erfolg (allgemein)



2. Bewertung Erfolg (wirtschaftlich)



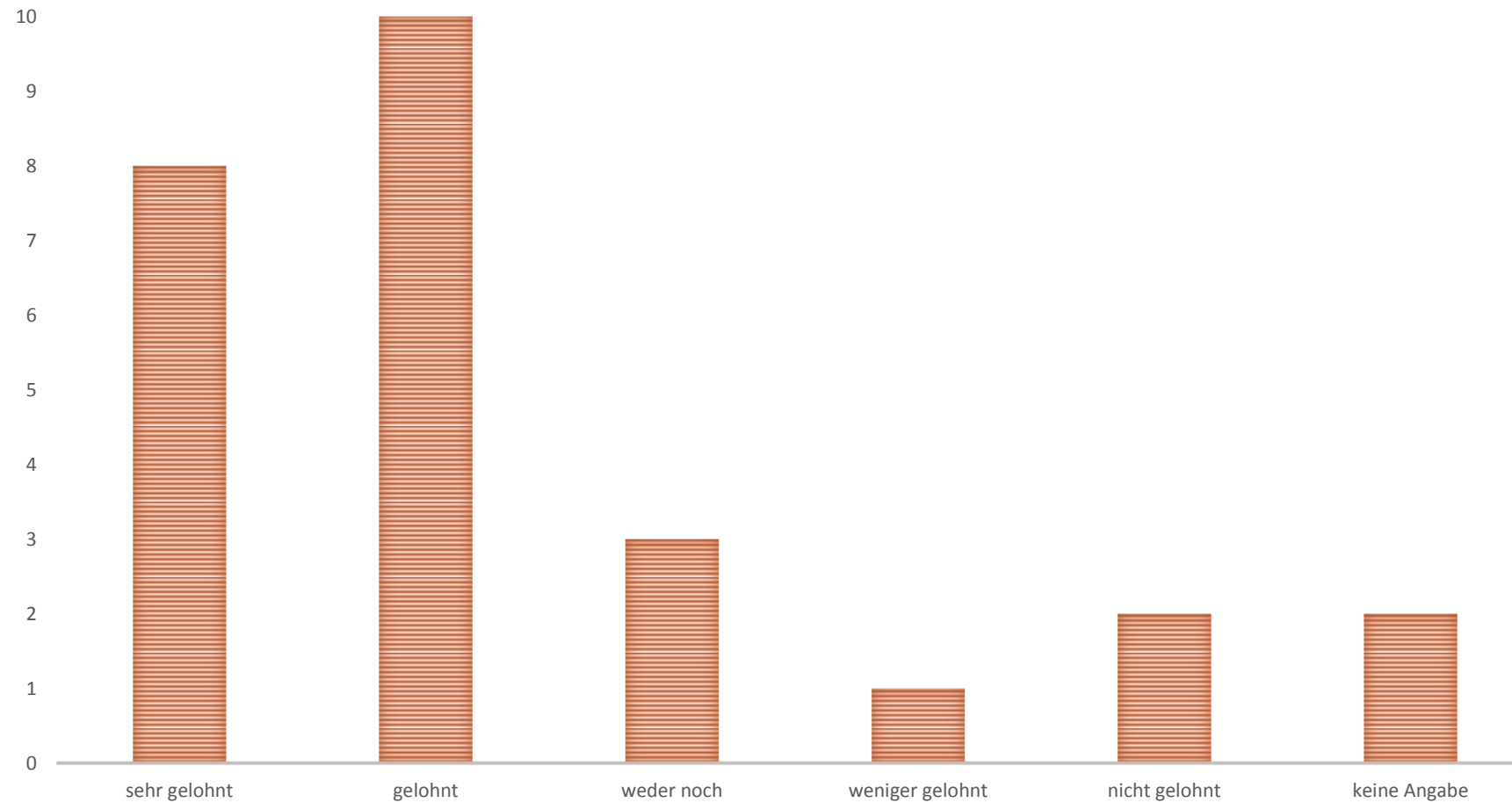
3. Bewertung Organisation



4. Verbesserungsbedarf Organisation

Rahmenprogramm **Deko**
Händler
Bäcker
Gastronomie Werbung
Kommunikation
Information **Planung**

5. Bewertung Rahmenprogramm



6. Verbesserungsbedarf Rahmenprogramm

Tische & Bänke

Nachtbusse

Dekoration

Vereine

“Spiel-Mobil“

7. Eigener Beitrag zum Herbstfest

Sonstige
Promotion

Dekoration

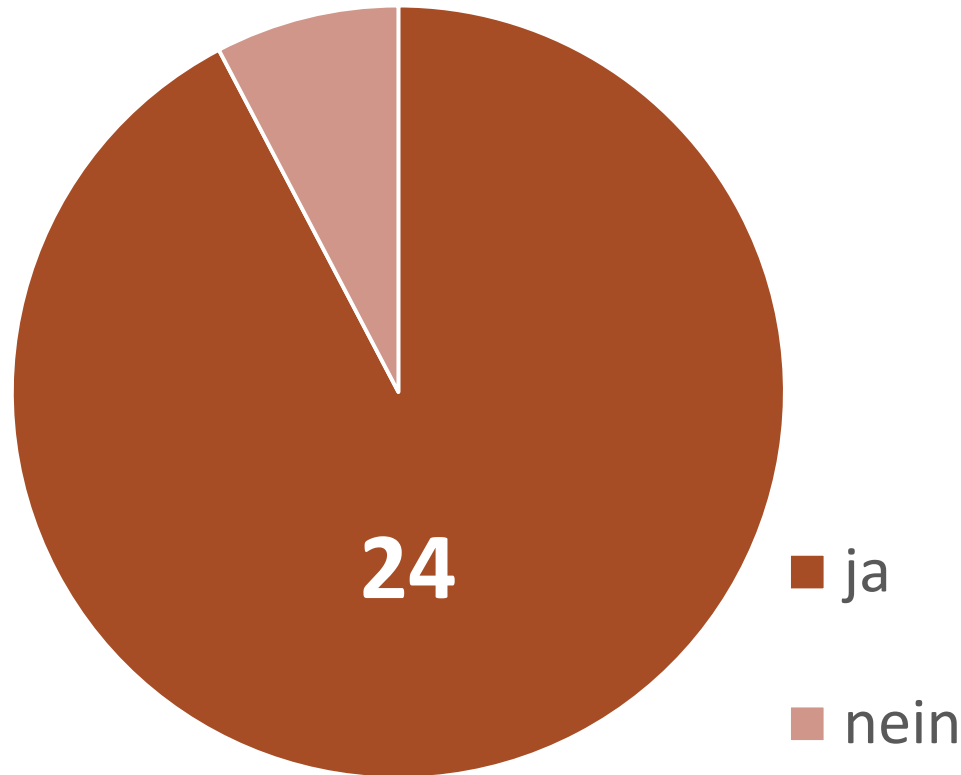
Rabatte & Aktionen

Gastronomie

Kein Beitrag

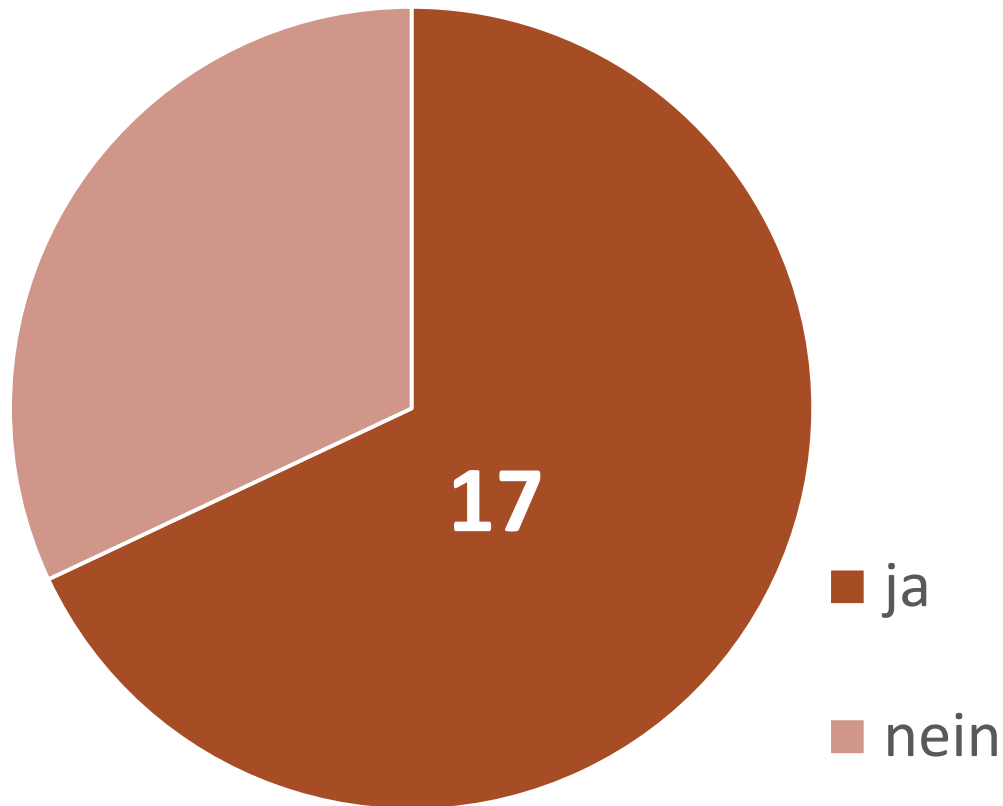
Eigene Werbung

8. Interesse an weiteren Festen/Herbstfest



Sport Fest
Marathon
Frühjahrsfest
"Frühjahrsputz"
Straßenfeste
Händler-Markt
Märchenfest

9. Interesse an Organisation und Planung



Asia-Restaurant
Conrad Schmidt
Duft und Geschenke Wolf
Hautnah-Woman
Janny's
Kaffeesack
Kinaree
Pizzeria Napoli
Schuh-Clauß

Schlachtschänke
Siegel-Textilien
s'Lädl
Sporthaus Süß
Teicherts Tabak-Oase
Weiberwirtschaft
Weltladen akelei
1000 kleine Dinge

Fazit

19 Händler bewerten HF als sehr erfolgreich/ erfolgreich (eine Enthaltung)

> 18 Händler bewerten HF als wirtschaftlichen Erfolg (zwei Enthaltungen)

> 19 Händler bewerten Organisation als sehr gut/ gut (eine Enthaltung)

> 22 Händler bewerten Rahmenprogramm als sehr gut/ gut (vier Enthaltungen)

→ **Zusammenhang zwischen Erfolgs-Bewertung und eigenem Beitrag zum Gelingen des Festes evident**

→ **Zusammenhang zwischen Erfolgs-Bewertung und dem Interesse an weiteren Festen jedoch nicht ausschlaggebend vorhanden**

Fazit

> **Verbesserungsbedarf** besteht bei...

... der Teilnahme mehr Händler am HF.

... der gastronomischen Vielfalt (v.a. Bäcker).

... einer besseren Planung und einer intensiveren Kommunikation.

... der Einbindung von Vereinen ins Rahmenprogramm.

... der Werbung (Zeitung, Radio, Werbebanner).

... der Verbindung ins Umland mittels Shuttle-Bussen.